



Groot arbeidskapitaal verloren door gebrek aan flexibiliteit

Opvallende uitkomsten onderzoek Radboud Universiteit Nijmegen

Doordat werkgevers te weinig openstaan voor tijd-ruimtelijke flexibele werkoplossingen, gaat er een groot arbeidspotentieel verloren. Als er ruimte voor flexibel werken is, zijn professionals bereid om tot maar liefst 35% meer per week te werken. Dit blijkt uit onderzoek door de Radboud Universiteit Nijmegen in samenwerking met Moneypenny, specialist op het gebied van Het Nieuwe Werken. Ook blijkt uit het onderzoek dat de respondenten meer belang hechten aan flexibiliteit dan aan beloning of mogelijkheden tot loopbaanontwikkeling.

Potentieel verloren

De respondenten -merendeel vrouwen- werd gevraagd hoeveel uur per week zij nu werken, en tot hoeveel uur per week zij bereid zijn te werken. Gemiddeld genomen werken de respondenten nu 23,1 uur per week. Als hen geen flexibiliteit zou worden geboden, zouden ze gemiddeld 25 uur per week willen werken. Wanneer hen echter wel volledige flexibiliteit (bijvoorbeeld thuiswerken, zelf uren over de week kunnen verdelen, et cetera) wordt geboden, dan is de gemiddelde bereidheid 31,2 uur per week: een winst per werknemer van 8,1 uur ofwel 35% ten opzichte van hun huidige arbeidsuren. Dr. Pascale Peters, universitair docent Bedrijfskunde & Strategisch Personeelsmanagement aan de Radboud Universiteit Nijmegen, licht toe: "De uitkomsten van ons onderzoek bevestigen wat al lange tijd gedacht werd, maar de potentieel te behalen winst is opmerkelijk hoog. De respondenten uit het kandidatenbestand van Moneypenny vormen een bijzondere groep op de arbeidsmarkt die al bekend is met de mogelijkheden van flexibel werken, maar die groep is groeiende. Bedrijven realiseren zich onvoldoende hoeveel arbeidskracht nu verloren gaat. Zeker met de verwachte golf babyboomers die de komende jaren met pensioen gaat, is dit relevante kennis voor werkgevers: door meer flexibiliteit te bieden, kunnen ze een deel van de krapte door vergrijzing opvangen."

'Jaag werknemers niet ZZP'erschap in'

Marianne Sturman, oprichter en directeur van Moneypenny, verklaart: "De opvatting dat veel vrouwen met kleine deeltijdbanen niet meer uren willen werken, is echt achterhaald. De uitkomst van dit onderzoek laat zien dat bedrijven veel meer uit hun arbeidskapitaal kunnen halen. In het bedrijfsleven bestaat nog een bepaalde voorzichtigheid omtrent flexibel werken en dat is echt een gemiste kans. Want hierdoor blijft die bereidheid van werknemers om meer te werken onbenut. Bovendien jaagt de behoefte aan flexibel werken goede medewerkers het ZZP'erschap in." Uit een vergelijking tussen de twee belangrijkste werkkringen van de respondenten van dit onderzoek blijkt dat ZZP'ers in verhouding tot werknemers in loondienst meer belang hechten aan tijd-ruimtelijke flexibiliteit. Zij waardeerden de volgende zaken nog hoger dan werknemers in loondienst: af en toe kunnen thuiswerken, werktijden afstemmen met privé, zelf werktijden kunnen bepalen, elke week kunnen thuiswerken, invloed hebben op het aantal uur dat ze gemiddeld per maand werken, in de avonden en in het weekend kunnen werken.

Over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door dr. Pascale Peters en prof. dr. Beate van der Heijden van de Radboud Universiteit Nijmegen, Institute for Management Research, in samenwerking met Moneypenny. Het onderzoek met 583 respondenten -89% vrouwen- is gehouden onder het kandidatenbestand van Moneypenny. Peters en Van der Heijden doen al acht jaar onderzoek naar Employability. Het rapport 'Peters & Van der Heijden' (2011) is op te vragen via marleen@coebergh.nl.

Over Moneypenny

Moneypenny is een landelijk opererende organisatie die Het Nieuwe Werken stimuleert en bemiddelt tussen bedrijven en flexibele, hoogwaardige professionals. Zij werken vanuit hun professionele thuishoofdkantoor of op locatie, binnen en buiten kantooruren. De klant van Moneypenny heeft de keuze tussen volledige ondersteuning en het uitbesteden van tijdelijke deeltaken en detachering. Daarnaast ondersteunt Moneypenny organisaties bij de invoering van Het Nieuwe Werken. www.moneypenny.nl www.twitter.com/MoneypennyBV en www.hetnieuwewerken.com